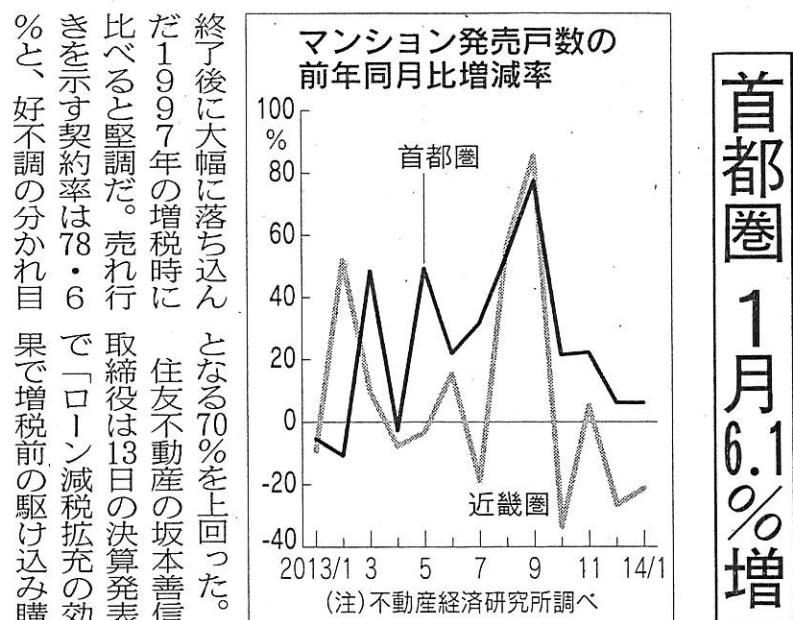


首都圏のマンション販売が堅調だ。不動産経済研究所(東京・新宿)が13日まとめた1月の発売戸数は、前年同月比6・1%増の1826戸だった。消費増税に伴う特例措置が終了した昨年10月以来も、伸び率は鈍っているものの前年を上回って推移している。今後も住宅ローン減税の拡充などが需要を下支えしそうだ。

首都圏の発売戸数は9カ月連続で増えた。伸び率は10~11月の2割から鈍化したが、経過措置

マンション販売 堅調



住宅ローン減税、需要下支え

終了後に大幅に落ち込んだ1997年の増税時に比べると堅調だ。売れ行きを示す契約率は78・6%と、好不調の分かれ目果で増税前の駆け込み購入や反動減は出ていない」と強調した。同社は今後、東京・晴海や再開発が進む川崎市の大蔵小杉駅周辺で大型物件を売り出す計画。

東京建物は2013年12月期に1902戸を売り上げに計上。前の期に比べて7割近く増えた。豊島区役所と一体開発した高層マンションは7週間で完売した。

近畿圏の1月の発売戸数は21・4%減の718戸となり、1年ぶりに1千戸を下回った。大手不動産が中心の首都圏に比

べて中堅不動産なども含めた販売競争が厳しくなっている。駆け込み購入の反動も出ている。首都圏では郊外の販売減速を懸念する声が一部で出ている。埼玉県の1月の発売戸数は前年同月に比べて8%近く減り、契約率も6割程度にとどまつた。コンサルティング会社のトータルブレイン(東京・港)は「都心に比べ購買力が低いため、価格の上昇に消費者かついてこない」と指摘する。今後は郊外の需要動向が焦点になりそうだ。